

آیین‌نامه کانون‌های هماهنگی دانش و صنعت

مقدمه

کمک به بهبود کیفیت زندگی مردم ایران و رفع نیاز اساسی بخش صنعت و خدمات به منظور ایجاد مزیت رقابتی و ارتقای توان صادرات، مستلزم استفاده از دانش نوین و فناوری‌های جدید است. اگر چه در سال‌های گذشته، انتقال و توسعه فناوری‌های جدید و بهره‌برداری از آنها در توسعه کشور نقش اساسی ایفا کرده است، ولی تکمیل چرخه نوآوری و طراحی در کشور می‌تواند بخش‌های صنعت و خدمات را در مسیر تعالی به حرکت در آورد. از این رو نظام مندی و گسترش همکاری‌های مراکز آموزشی و پژوهشی با صنایع کشور مورد تأکید و اهتمام دولت می‌باشد. در این راستا، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکیل‌هایی برای ایجاد و برقراری هماهنگی بین کلیه نقش‌آفرینان اصلی چرخه نوآوری برنامه‌ریزی و سازماندهی کرده است تا با همکاری آنان در جهت استفاده بهینه از منابع کشور، هدایت فعالیت‌های مرتبط و تسریع فعالیت‌های چرخه نوآوری اقدامات مؤثری به عمل آید. این آیین‌نامه، برای تشریح جزئیات اجرایی فرایند انجام این برنامه تنظیم شده است.

ماده 1: تعاریف و اختصارات

1-1- **شورای سیاستگذاری:** شورای سیاستگذاری دانش و صنعت با هدف تدوین سیاست‌های راهبردی همکاری‌های مراکز آموزشی - پژوهشی و صنایع.

2-1- **کانون‌های هماهنگی:** تشکل‌های تخصصی همکاری مراکز آموزشی - پژوهشی و صنایع؛ مرکب از نقش‌آفرینان اصلی چرخه نوآوری، در یک محصول یا خدمتی خاص

3-1- **مجمع:** مرکب از دست‌اندرکاران چرخه نوآوری در یک صنعت یا محصول یا خدمات خاص متشکل از: صاحبان بنگاه‌های تولیدی، واردکنندگان و صادرکنندگان، مؤسسات توزیع محصول یا خدمت و مدیران صناعی که در زمینه محصول یا گروه محصولات خاصی فعالیت دارند و آن محصول (یا گروه محصولات) از فناوری یا گروه فناوری‌های هم‌خانواده بهره‌می‌گیرد و نیز کلیه متخصصین، صاحبان نظران، اساتید دانشگاهی، محققین و شرکت‌های مهندسی و دست‌اندرکاران خرید، واردات، صادرات و تولید فناوری‌های مرتبط

- 4-1 - **صنعت/خدمات:** کلیه بنگاه‌های تولیدی اعم از خصوصی، دولتی، عمومی یا تعاونی، اصناف، بنگاه‌های تجاری و سرمایه‌گذاری و مؤسسات اجتماعی و فرهنگی که به نوعی در چرخه تولید و توزیع، واردات و صادرات محصول یا خدمت فعالیت می‌کنند.
- 5-1 - **مراکز آموزشی - پژوهشی:** کلیه دانشگاه‌ها، مؤسسات تحقیقاتی و مراکز پژوهشی دولتی، غیرانتفاعی و خصوصی

ماده 2: اهداف

- 1-2 - تلاش جهت تکمیل حلقه نوآوری در خصوص محصول، کالا یا خدمتی خاص
- 2-2 - تنظیم سیاست‌های کلان همکاری مراکز آموزشی - پژوهشی و صنایع و فراهم آوردن بسترهای قانونی لازم
- 3-2 - ایجاد هماهنگی بین نهادهای علمی، فناوری و نهادهای تولید و توزیع محصول یا خدمت در کشور
- 4-2 - شناخت چالش‌ها و تلاش برای رفع موانع توسعه صنعت دانش بنیان کشور
- 5-2 - تعمیق شناخت جامعه علمی و دانشگاهی کشور از چالش‌های موجود در صنایع و خدمات و جهت‌دهی در انجام تحقیقات و آموزش متناسب با نیازهای صنعت
- 6-2 - ایجاد مزیت رقابتی مبتنی بر دانش فنی در بنگاه‌های تولیدی، طراحی و خدماتی
- 7-2 - کمک به بهبود شرایط زندگی مردم ایران از طریق بکارگیری فناوری‌های نو در عرصه تولید و ارائه خدمت

ماده 3: حوزه فعالیت

- 1-3 - کلیه بنگاه‌های تولید محصول یا خدمت
- 2-3 - مؤسسات تحقیقاتی، طراحی و مهندسی
- 3-3 - دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌های علمی و تخصصی
- 4-3 - انجمن‌ها و تشکل‌های علمی و تخصصی
- 5-3 - تشکل‌های نمایندگی مشتریان و یا مشتریان کلان محصول و خدمت
- 6-3 - تشکل‌های صاحبان صنایع تولیدی و خدماتی
- 7-3 - تشکل‌های مؤسسات تحقیقاتی، طراحی و مهندسی
- 8-3 - تشکل‌های صنفی

9-3- تشکل های حمایت از مصرف کنندگان، مشتریان عمده محصول یا خدمت

ماده 4 : ارکان

1-4- شورای سیاستگذاری

2-4- کانون های هماهنگی

3-4- مجمع

1-4- شورای سیاستگذاری

1-1-4- ترکیب اعضا

1- معاون علمی و فناوری رئیس جمهور (رئیس)

2- معاون فناوری و نوآوری معاونت (دبیر)

3- معاون سیاستگذاری و نظارت راهبردی معاونت

4- معاونان هر یک از وزارتخانه های علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت صنایع و معادن

5- معاون سایر وزارتخانه ها و سازمان های مرتبط (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت نفت،

وزارت جهاد کشاورزی و صدا و سیما جمهوری اسلامی به عنوان مدعو و حسب مورد)

6- سه نفر از رؤسای کانون های هماهنگی به انتخاب معاونت علمی و فناوری

7- رئیس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

8- رئیس دفتر تجاری سازی و همکاری های دانش و صنعت معاونت فناوری و نوآوری

9- رئیس جهاد دانشگاهی

10- دونفر از مدیران ارشد از حوزه صنعت

11- یک نفر از مدیران ارشد شرکت های معتبر طراحی، مهندسی و تحقیقاتی

12- یک نفر از مسئولان و رؤسای تشکل های صنفی و صنعتی

13- یک نفر از صاحبان شرکت های بزرگ صنعتی

14- دو نفر از استادان خبره دانشگاهی (ترجیحاً در رشته اقتصاد یا مدیریت فناوری)

15- رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع (ایدرو)

تبصره یک: احکام اعضای شورای هماهنگی، توسط رئیس شورا به مدت دو سال (قابل تکرار) صادر می گردد.

تبصره دو: تأسیس و انحلال کانون‌های هماهنگی با مجوز معاون علمی و فناوری رئیس جمهور صورت می گیرد.

تبصره سه: در مواردی که پیشنهادهاى خاص یک کانون هماهنگی مطرح می شود، رئیس کانون مربوطه به عنوان عضو مدعو دعوت می گردد.

4-1-2- وظایف :

1- تعیین سیاست‌های کلان و راهبردی و نظارت عالی بر اجرای آنها

2- هدایت توانمندی‌های کشور، امکانات مالی، تدارکاتی و نظارت عالی بر اجرای مصوبات

3- تصویب و نظارت عالی برنامه‌های کانون‌های هماهنگی

4- فراهم آوردن شرایط لازم به منظور تعریف شاخص و استاندارد مورد نظر جهت ارزیابی فعالیت کانون‌های هماهنگی

تبصره چهار: موافقت با راه‌اندازی کانون‌ها و پرداخت اعتبار دبیرخانه توسط رئیس شورای سیاست‌گذاری انجام می گیرد.

تبصره پنج: احکام رؤسای کانون‌ها توسط رئیس یا دبیر شورای سیاست‌گذاری صادر می شود.

4-2- کانون‌های هماهنگی

کانون‌های هماهنگی فناوری تشکلی است وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکب از 9 تا 19 نفر از مسئولان دستگاه‌های نظارتی دولتی، تشکل‌های نمایندگی مشتریان محصول یا خدمت، صاحبان/مدیران صنایع تولیدی و خدماتی، استادان و کارشناسان خبره دانشگاهی و صنعتی، مدیران تحقیق و توسعه، مسئولین پژوهش‌کننده‌ها، قطب‌های علمی مرتبط، مدیران شرکت‌های تحقیقاتی، طراحی و مهندسی، رؤسای انجمن‌های علمی و تخصصی مرتبط با یک فناوری یا گروه فناوری‌های هم خانواده که با تأیید معاون علمی و فناوری رئیس جمهور تشکیل و یا در صورت ضرورت منحل می گردد. اعضای کانون‌ها به شرح زیر و برای مدت دو سال با حکم معاون فناوری و نوآوری انتخاب می شوند و انتخاب مجدد آنها بلامانع است:

1- یک تا سه نفر از صاحبان/مدیران صنایع و تشکل‌های صنعتی مرتبط

2- نماینده وزارت صنایع و معادن

3- نماینده یک تا سه وزارتخانه و سازمان مرتبط (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت کشور و استانداری، وزارت بازرگانی، وزارت نفت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی، سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و ...)

4- رئیس دفتر نخبگان استان مرتبط

5- یک تا سه نفر از بین شرکت‌های خدماتی و تشکل‌های نمایندگی مشتریان و یا مشتریان کلان محصول

6- یک تا سه نفر از بین محققان دانشگاهی و خبرگان صنعتی

7- یک تا سه نفر از بین مدیران شرکت‌های تحقیقاتی، طراحی و مهندسی مرتبط

8- یک نفر از استادان دانشگاه در زمینه تخصصی اقتصاد یا مدیریت فناوری

تبصره شش: متقاضیان تأسیس کانون‌های هماهنگی می‌بایست مکان، پرسنل، امکانات و شرایط مناسب جهت تأسیس دبیرخانه کانون هماهنگی مورد تأیید معاونت را تأمین و فراهم آورند.

تبصره هفت: معاونت صرفنظر از حمایت‌های معنوی و کمک‌های مادی محدود، از برگزاری همایش‌ها و گردهمایی‌ها و طرح‌های کلان منطبق با نقشه راه آن دسته از کانون‌هایی که در انجام وظایف محوله موفق بوده‌اند، حمایت خواهد کرد.

تبصره هشت: جلسات کانون‌های هماهنگی فناوری با حداقل نصف به علاوه یک عضو رسمیت می‌یابد و مصوبات آن برای کلیه اعضای مجمع لازم الاجرا است.

4-2-1- وظایف

1- راه‌اندازی دبیرخانه کانون هماهنگی در خصوص کالای مشخص با حکم رئیس کانون هماهنگی

2- ارائه نقشه راه توسعه فناوری محصول/خدمت مرتبط کانون، متناسب با شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور

3- تکمیل حلقه نوآوری در کالا یا خدمت

4- تدوین و اجرای موضوع کانون هماهنگی فناوری با تقسیم وظایف مابین مراکز آموزشی - پژوهشی و صنایع حسب مأموریت آنها

5- بررسی مستمر بازار ملی و بین‌المللی و سیر تحولات فناوری در سطح ملی و بین‌المللی و تعیین نقاط قوت و ضعف صنعت، تهدیدها و فرصت‌های

پیش رو

- 6- ارائه راه کارهای مبتنی بر توسعه فناوری برای پویایی صنعت و ایجاد مزیت رقابتی در داخل و در سطح بین المللی
- 7- ارائه پیشنهاد در زمینه رفع موانع توسعه فناوری صنعت
- 8- نظارت بر هزینه کمک ها و تسهیلات واگذاری دولتی در زمینه اجرای پروژه های تحقیقاتی، طراحی، مهندسی و خرید دانش فنی
- 9- پیاده سازی سیاست های مصوب شورای سیاستگذاری
- 10- برگزاری نشست های تخصصی صنعت مورد نظر با حضور دانشگاهیان و صنعتگران مرتبط با فناوری های محوری کانون
- 11- برنامه ریزی اجرایی جهت توسعه دانش فنی و فناوری های نو در صنعت مورد نظر
- 12- تامین منابع مورد نیاز اجرای پروژه ها با همکاری صنایع
- 13- درخواست حمایت از شورای سیاست گذاری برای پروژه های مورد نظر صنعت در صورت نیاز
- 14- بررسی ضرورت ایجاد زیر مجموعه آن صنعت (کارگروه های تخصصی) و تشکیل و هدایت آنها
- 15- ارائه پیشنهاد برای ارتقای مهارت های تخصصی و شغلی برای تربیت نیروی کار با توجه به نیاز های حال و آینده صنعت
- 16- فراهم آوردن زمینه های لازم به منظور انجام فرصت های مطالعاتی محققان و اعضای هیأت علمی دانشگاه ها در صنایع
- 17- پیشنهاد تغییر و اصلاح برنامه ها و سرفصل های درسی رشته ها و دروس مربوط به موضوع کانون به دانشگاه ها و کمک به برنامه ریزی و اجرای آن
- 18- ارائه برنامه های سالیانه و یا پیشنهاد اعتبار درخواستی برای تأیید رئیس شورا
- 19- هدایت منابع مالی و هماهنگی اعتبارات تخصیصی دستگاه های حاکمیتی برای همگرایی در توسعه محصول، کالا یا خدمت مورد نظر
- 20- تشویق، ایجاد محرک و هدایت فارغ التحصیلان، صاحب نظران و فناوران در جهت ایجاد شرکت های تعاونی و خصوصی دانش بنیان

4-3- دبیرخانه مرکزی کانون های هماهنگی

رئیس دفتر تجاری سازی و همکاری های دانش و صنعت در حوزه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان مسئول دبیرخانه فعالیت می نماید. دبیرخانه در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکیل می شود.

4-3-1- وظایف:

- 1- پیگیری برای تشکیل جلسات مجامع توسط کانون های هماهنگی
- 2- تهیه گزارش منظم و مستمر از فعالیت کانون های هماهنگی و طرح در شورای سیاستگذاری

- 3- ابلاغ تصمیمات اتخاذ شده به کانون‌های هماهنگی
- 4- طرح پیشنهادهای کانون‌های هماهنگی فناوری در شورای سیاستگذاری
- 5- شناسایی و معرفی اعضای کانون‌های هماهنگی با همیاری رئیس هر کانون
- 6- تهیه چارچوب فعالیت دبیرخانه کانون‌های هماهنگی و نظارت بر روند فعالیت آنها
- 7- انجام مطالعات اولیه و تهیه اطلاعات مربوط به تأسیس کانون‌های جدید برای بررسی و تأیید رئیس شورای سیاستگذاری

4-4-4- مجمع

4-4-1- ترکیب اعضا:

مشکل از کلیه نقش آفرینان چرخه نوآوری در یک گروه فناوری مرتبط شامل:

- 1- نماینده/ نمایندگان معاونت فناوری و نوآوری
- 2- مسئولان مرتبط با صنعت و گروه فناوری مرتبط در دستگاه‌های نظارتی دولتی
- 3- مدیران ارشد بانک‌ها، موسسات اقتصادی و تامین‌کننده‌گان مالی صنعت مورد نظر
- 4- نمایندگان سازمان‌های مرتبط با صادرات محصول و شرکت‌های صادرکننده مرتبط
- 5- صاحبان/ مدیران صنایع تولیدی و خدماتی مرتبط با صنعت یا صناعی که گروه فناوری مرتبط در آنها محوریت دارد.
- 6- استادان، محققان و رؤسای قطب‌های علمی و مراکز پژوهشی کشور مرتبط با گروه فناوری مورد نظر
- 7- مدیران ارشد تشکل‌های نمایندگی مشتریان (و یا مشتریان کلان) محصول یا خدمات با فناوری مرتبط
- 8- کارشناسان خبره صنعتی، مدیران تحقیق و توسعه، مدیران شرکت‌های تحقیقاتی، طراحی و مهندسی در فناوری‌های مرتبط
- 9- رؤسای انجمن‌های علمی و تخصصی مرتبط با صنعت یا فناوری مرتبط

4-4-2- وظایف

- 1- ارائه مشورت‌های لازم به کانون‌های هماهنگی برای توسعه و پیشبرد امور
- 2- اظهار نظر تخصصی در مورد گزارش‌های سیر تحولات صنعت به خصوص سیر تحولات فناوری در سطح ملی و بین‌المللی
- 3- تعیین نقاط قوت و ضعف، تهدیدها و فرصت‌های پیش‌رو در صنعت مورد نظر و ارائه به کانون‌های هماهنگی

4- بررسی و ارائه پیشنهادهای لازم در خصوص نقشه راه توسعه فناوری محصول یا خدمت، متناسب با شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور در صنعت موردنظر

5- بررسی راهکارهای مبتنی بر توسعه فناوری و رفع موانع برای پویایی صنعت موردنظر و ایجاد مزیت رقابتی در داخل و در سطح بین‌المللی

6- بررسی گزارش‌های کانون هماهنگی فناوری مرتبط و اظهارنظر در مورد آنها

این آیین‌نامه در چهار ماده و هشت تبصره در تاریخ به تصویب معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسید و از تاریخ تصویب قابل اجرا می‌باشد.